

## REGULAMIN KONKURSU „BARBIE” W VECTRZE

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia Konkursu „BARBIE”, który będzie prowadzony w terminie od dnia 23 stycznia 2024 r. do dnia 31 stycznia 2024 r. (zwanego dalej „Konkursem”). Regulamin dostępny jest na stronie <https://www.facebook.com/cyfrowavectra>.
2. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizatorem konkursu, zwanego w dalszej części Konkursem jest VECTRA S.A. z siedzibą w Gdyni, przy Al. Zwycięstwa 253, KRS: 0000089460, NIP: 5862040690, zwana w dalszej części „Organizatorem”.
4. Fundatorem Nagród jest HBO Polska Sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Wiertniczej 166, 02 - 952 Warszawa, KRS: 0000069723, NIP: 5261025697, REGON: 010976354, zwana w dalszej części „Fundatorem”.

### § 2. Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs będzie trwał od dnia 23 stycznia 2024 r. od momentu opublikowania pytania konkursowego do dnia 31 stycznia 2024 roku do godziny 23:59, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Konkurs zostanie ogłoszony na profilu Vectra na portalu Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/cyfrowavectra>. Tą samą drogą Organizator poinformuje o ewentualnym odwołaniu Konkursu, skróceniu lub przedłużeniu czasu trwania Konkursu, wyłącznie z ważnym przyczyn.
3. Konkurs będzie polegał na udzieleniu i przesłaniu przez Uczestnika odpowiedzi (zwanej w dalszej części Regulaminu także „Dziełem”) na zadanie/pytanie konkursowe zadane w poście konkursowym, tj. „Wymyśl scenariusz sequela filmu Barbie” i streść go w kilku zdaniach w komentarzu pod tym postem.
4. Konkurs jest konkursem z dziedziny kultury i sztuki. Celem Konkursu jest zwiększenie świadomości uczestników w zakresie dzieł filmowych, do których dostęp przez uczestników jest możliwy przy wykorzystaniu oferowanych przez Organizatora i Fundatora usług, w tym w szczególności filmu „Barbie” (rok prod. 2023; reż. Greta Gerwig), umożliwienie uczestnikom zapoznania się z takimi dziełami, jak również zachęcenie uczestników do aktywnego działania w postaci stworzenia własnych propozycji odnoszących się do takich dzieł i ich możliwych kontynuacji, w sposób pobudzający u uczestników ich kreatywność i wyobraźnię.
5. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie Dzieła spełniające łącznie poniższe warunki formalne:
  - a) odpowiedzi zostaną udzielone w okresie trwania Konkursu wskazanym w ust. 1;
  - b) zostaną udzielone przez profil na Facebooku <https://www.facebook.com/cyfrowavectra>, w komentarzach do postu zawierającego pytanie konkursowe (jeden post – jedna odpowiedź);
  - c) odpowiedzi i Uczestnicy będący ich autorami nie naruszają żadnego z postanowień §3 Regulaminu, Dzieła, które nie spełnią co najmniej jednego z ww. warunków formalnych nie będą uwzględniane i ich autorzy nie wezmą udziału w Konkursie.
6. Odpowiedzi udzielone w Konkursie i spełniające warunki wskazane w ust. 5 ocenione zostaną pod kątem ich kreatywności. Ocenę dokona komisja konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu w porozumieniu z Fundatorem („Komisja Konkursowa”).
7. W Konkursie przyznane zostaną przez Fundatora Nagrody dla dwóch Uczestników, których odpowiedzi zostaną najwyższej ocenione przez Komisję Konkursową („Zwycięzcy Konkursu”). Jeden Zwycięzca Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
8. Dla każdego ze Zwycięzców Fundator przewidział następującą nagrodę rzeczową („Nagroda”): zestaw ubrań brandowanych „Barbie” (bluza, koszulka, czapka) o łącznej wartości 530,13 PLN zł brutto (słownie: pięćset trzydzieści złotych trzynaście groszy), z zastrzeżeniem ust. 9.
9. Dalsze postanowienia niniejszego ust. 9 będą miały zastosowanie wyłącznie w sytuacji, gdyby zachodziło opodatkowanie wygranych uzyskanych w Konkursie zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych (w wysokości 10% od wartości Nagrody zgodnie z postanowieniami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku). W takim przypadku Zwycięzca Konkursu obok Nagrody rzeczowej otrzyma dodatkowo od Fundatora nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 1/9 wartości Nagrody rzeczowej przyznanej danemu Zwycięzcy Konkursu. Nagroda pieniężna nie podlega wypłacie Zwycięzcy Konkursu, lecz zostanie potrącona i pobrana przez Fundatora przed wydaniem Zwycięzcy Konkursu Nagrody na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r.,

poz. 1509 z późn. zm.). Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony przez Fundatora (jako jego płatnika) na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

10. Organizator ogłosi wyniki Konkursu na stronie <https://www.facebook.com/cyfrowavectra> do dnia 14 lutego 2024 roku w formie komentarza pod postem konkursowym.
11. Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie Organizatorowi w wiadomości prywatnej na Facebooku swoich danych osobowych (imię, nazwisko, rozmiar odzieży, numer telefonu oraz adres zamieszkania), potrzebnych do wysłania nagrody oraz rozliczenia ewentualnego podatku, o którym mowa w ust. 9.
12. W razie gdy Zwycięzca Konkursu, z którym skontaktuje się Organizator, nie prześle w terminie 3 dni roboczych swoich danych wskazanych w ust. 11, Organizator uprawniony będzie do pozbawienia takiego Zwycięzcy prawa do Nagrody.
13. Organizator zastrzega, że Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
14. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom przez Organizatora Nagród. Nagroda dla danego Zwycięzcy zostanie mu wysłana na adres podany przez Zwycięzcę, znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
15. Zgłoszenia nadesłane przez Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora Konkursu w sposób opisany poniżej w § 5 Regulaminu.

### **§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikami Konkursu, zwanymi dalej Uczestnikami, mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora i spółek powiązanych z nimi kapitałowo, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść Dzieła i zapewnia, że jest jedyną osobą upoważnioną do korzystania z Dzieła na mocy przepisów dotyczących praw autorskich, a korzystanie z Dzieła nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że jest upoważniony do przeniesienia na Organizatora praw do korzystania z Dzieła na wszystkich znanych w chwili obecnej polach eksploatacji bez wynagrodzenia. Ponadto, Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność za konsekwencje i szkody, jakie mogą mieć miejsce w przypadku niezastosowania się Uczestnika do treści postanowień Regulaminu, w tym w szczególności postanowień odnoszących się do praw autorskich do Dzieła. W przypadku wysunięcia roszczenia z tego tytułu przez osobę trzecią, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich negatywnych skutków takiego roszczenia, w tym w szczególności finansowych.
4. Odpowiedzi nie mogą zawierać jakichkolwiek przekazów promocyjnych ani reklamowych, dotyczących m.in. towarów, usług, jak również nie mogą zawierać znaków towarowych oraz treści pochodzących z innych źródeł, do których Uczestnikowi nie przysługuje pełnia praw.
5. Zwycięzca Konkursu, przysyłając odpowiedź konkursową, upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez zwycięzcę Konkursu odpowiedzi konkursowej podanymi przez niego danymi w celu ich opisanie, w tym do ich niezbędnej edycji, m.in. usuwania treści niedozwolonych lub z innych przyczyn niestosownych, jeśli takie znajdą się w podanych przez niego danych.
6. Bezwzględnie zabronione jest przysyłanie odpowiedzi konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym w szczególności treści pornograficznych i erotycznych, zawierających treści szokujące, obsceniczne, wulgarne czy promujących agresję, zniesławiających lub obrażających osoby trzecie lub innych Uczestników Konkursu, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

### **§ 4. Postępowanie reklamacyjne**

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Reklamacje związane z Konkursem uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej na adres: Vectra S.A., Aleja Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia, z dopiskiem „KONKURS BARBIE W VECTRZE” najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, którego dotyczy reklamacja. Za rozstrzygnięcie reklamacji odpowiada Organizator.
3. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres do doręczeń), jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji związanej z udziałem w Konkursie autora reklamacji.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia pisma Organizatorowi.
5. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu 14 dni od daty zakończenia Konkursu, nie będą rozpatrywane.

6. Zainteresowani Uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

## **§ 5. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Vectra S.A., Aleja Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia, e-mail: [kontakt@vectra.pl](mailto:kontakt@vectra.pl) lub [iod@vectra.pl](mailto:iod@vectra.pl).
2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania Nagród Zwycięzcom Konkursu i ewentualnie publicznego podania imienia, nazwiska i adresu zamieszkania (to jest miejscowości) Zwycięzców Konkursu, w tym również na serwisach internetowych Organizatora - nie dłużej niż przez okres: przeprowadzania Konkursu, okres, w którym możliwe jest wniesienie nieprzedawnionych roszczeń, okres przetwarzania danych w związku z koniecznością wykonania obowiązków określonych ustawą. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie powyższych danych osobowych w powyższym zakresie.
3. Organizator będzie przetwarzał i przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych wskazanych w ust. 1 wyżej jest dobrowolne, jednak konieczne dla uczestnictwa w Konkursie.
5. W okresie przetwarzania danych Uczestnik konkursu ma prawo do:
  - a) dostępu do treści swoich danych osobowych, a także ich kopii;
  - b) sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez administratora są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) żądania od administratora usunięcia danych;
  - d) żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych;
  - e) przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi;
  - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
  - g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
  - h) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)).
6. Dane osobowe Uczestników konkursu mogą być ujawniane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie i w imieniu Administratora, świadczącym m.in. usługi kurierskie, obsługę informatyczną; organom publicznym, które mogą otrzymywać dane w przypadkach innych niż w ramach konkretnego postępowania prowadzonego zgodnie z prawem Unii lub prawem polskim.

## **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyzje podejmuje Organizator Konkursu.
3. Organizator zastrzega, iż nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej.
4. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za cofnięcie decyzji o przyznaniu i za nedoręczenie Uczestnikowi Nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa lub innych istotnych nowych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
6. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez Facebook, ani z nim związany.